

## Werbeausgaben gemäß Art. 25 Abs. 2 EMFA für das Kalenderjahr 2025 – Deichtorhallen Hamburg GmbH

Mediananbieter/Online Plattform	Konzernzugehörigkeit	€ Betrag 2025
ART	Gruner + Jahr Deutschland GmbH (Teil der RTL Deutschland / Bertelsmann-Mediengruppe)	11.934,00 €
ByteFM	GmbH hält Wortmarke, Freunde von ByteFM e. V. (Förderverein als Träger und Mitglied der GEMA)	2.000,00 €
Camera Austria	Verein Camera Austria (unabhängiger Trägerverein, Graz)	2.600,00 €
Cult Promotion	Cult Promotion e.K. (Inhaber: Bert Siegel; inhabergeführte, unabhängige Agentur)	70.255,00 €
facebook	Meta Platforms, Inc., US-amerikanischer Konzern	319,94 €
Freunde der Kunsthalle	Freunde der Kunsthalle e. V. (gemeinnütziger Förderverein der Hamburger Kunsthalle)	1.750,00 €
Geheimtipp Hamburg	GmbH mit Sitz in Hamburg	1.600,00 €
Google	US-amerikanische LLC	2.094,00 €
Hamburger Abendblatt	Funke Mediengruppe	2.039,49 €
Instagram	Meta Platforms, Inc., US-amerikanischer Konzern	5.328,47 €
Missy Magazin	Missy Magazine Verlags UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG (Deutschland)	2.695,00 €
Monopol	Res Publica Verlags GmbH (Berlin, unabhängiger Verlag, ehemals Ringier)	12.835,00 €
Photonews	Photonews Verlag Brudna/Gripp GbR (Hamburg)	2.124,00 €
Rausgegangen Hamburg	GmbH mit Sitz in Köln	3.000,00 €
Ströer	Ströer SE & Co. KGaA (unabhängiger börsennotierter Medienkonzern, Köln)	4.000,00 €
ZEIT online	Zeitverlag Gerd Bucerius (Eigentümer: je 50 % DvH Medien und Holtzbrinck Verlagsgruppe)	16.000,00 €
<b>SUMME 2025</b>		<b>140.574,90 €</b>